

## VERSLO ORGANIZAVIMAS. VERSLUMO UGDYMAS

Eil. Nr.	Programos pavadinimas	Programos paskirtis	Apimtis (ak.val.)
1.	Paslaugų marketingas	Suteikti žinių apie paslaugų ypatumus, paslaugų produktą, paslaugų įmonių klientų elgseną, paslaugų kokybę bei jos valdymą, paslaugų įmonių personalo veiklos ypatybes, paslaugų teikimo sistemą ir produktyvumo didinimą. <i>Tikslinė grupė:</i> paslaugų įmonių vadovai ir darbuotojai, kurie susiduria su problemomis organizuojant įmonių veiklą, siekiant pagerinti veiklos rezultatus.	44
2.	Rėmimo vadyba	Suteikti žinių apie rėmimo tikslus; reklamos svarbą įmonės veikloje, pardavimų skatinimo tikslus, išmokyti sudaryti rėmimo biudžetą. <i>Tikslinė grupė:</i> paslaugų įmonių vadovai ir darbuotojai, kurie susiduria su problemomis organizuojant įmonių veiklą, siekiant pagerinti veiklos rezultatus.	40
3.	Verslo steigimas ir organizavimas	Suteikti žinių apie tinkamiausio veiklos organizavimo būdo pasirinkimą, verslo steigimą ir organizavimą, išmokyti vertinti verslo aplinką, analizuojant ją įtakojančius veiksniai <i>Tikslinė grupė:</i> asmenys, norintys įgyti, tobulinti ir keisti kvalifikaciją ir kompetencijas, padedančias įsitvirtinti darbo rinkoje.	640
4.	Logistika	Suteikti žinių apie logistikos elementus, pagrindinius užsienio prekybos dokumentus, jų būtiniausias rekvizitus, bazines pristatymo sąlygas INCOTERM. Mokėti rengti Bendrąjį dokumentą prekių importo bei eksporto atvejais kompiuterinės programos MDG-2 pagalba. Susipažinti su sandėlių ūkio organizavimu, transporto poreikio nustatymu. <i>Tikslinė grupė:</i> asmenys, siekiantys tobulinti profesinę kvalifikaciją ir įgyti žinių, padedančių įsitvirtinti darbo rinkoje.	40
5	Marketingas	Suteikti žinių ir ugdyti praktinius gebėjimus apie marketingo aplinkos veiksniai, rinkos tyrimus, vartotojų elgseną, rinkos segmentavimą, marketingo komplekso elementus, jų priemonių praktinį naudojimą, parinkti marketingo strategijas bei jas pritaikyti. <i>Tikslinė grupė:</i> asmenys, siekiantys tobulinti profesinę kvalifikaciją ir įgyti žinių, padedančių įsitvirtinti darbo rinkoje.	20