

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Рассохина Татьяна

*факультет гостеприимства и туристкой индустрии
Московского филиала Российской международной академии туризма*

Жираткова Жанна

*Кафедра иностранных языков и социально-гуманитарных дисциплин
Московского филиала Российской международной академии туризма*

Демина Татьяна

*Кафедра иностранных языков и социально-гуманитарных дисциплин
Московского филиала Российской международной академии туризма*

Аннотация

Рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности и устойчивого развития территорий как туристских дестинаций посредством формирования системы ценностей местного сообщества направленных на его развитие как принимающего сообщества. Теоретически обоснована роль местного сообщества в формировании конкурентоспособности территории. Показана методика изучения местного сообщества и приведен пример результата исследования. Разработана и предложена модель создания образовательного кластера туристкой дестинации как основы системы образования местного сообщества туристкой дестинации в целях устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, местное сообщество, туристская дестинация, образовательный кластер

Одним из основных факторов, способствующих росту конкурентоспособности туристских дестинаций регионов на международном и внутреннем рынке инвестиций, трудовых ресурсов и туристских услуг является недостаточное понимание и учет глобальных процессов устойчивого развития и роли местного сообщества в решении этих задач.

В рамках задачи формирования конкурентоспособности территории, понятие конкурентоспособности может быть определено как способность создавать условия для устойчивого развития региона. Устойчивое (поддерживающее) развитие – это непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий с целью предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для экологии. В каждом регионе формируя туристские дестинации различного масштаба, прежде всего, надо понимать, что формируется среда для местного сообществ в которой должно быть комфортно и туристам. В обратном случае туристские дестинации, как управляемые социально-экономические территориальные системы, обладающие туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность и устойчиво привлекающие туристские потоки будут испытывать кризис в своем развитии.

Доказано, что местное население является важной конкурентной силой, которая определяет конкуренцию между дестинациями. Развитое принимающее сообщество в дестинации – это важное конкурентное преимущество. Важно определиться с терминологией, принятой в международных документах по регулированию туризма.

Местное сообщество (community) - это группа людей, имеющих общие интересы и живущих на одной территории. Это население муниципального образования или региона, которое живет в определенной природной среде и в экономической ситуации. При этом население не задумывается о своей территории как о туристской дестинации. Другой уровень самосознания населения это Принимающее сообщество (Hostcommunity) – сообщество людей постоянно проживающих в дестинации, формирующих ее социальную и культурную среду и вступающих в непосредственный контакт с туристами. То-есть население осознает роль своей территории как туристской дестинации, оно осознает все выгоды и помехи которые несут прибывающие туристские потоки. Население сознательно участвует в процессах управления туризмом.

Если рассматривать эту проблему с точки зрения классической теории конкурентоспособности территорий, опираясь на труды М Портера, Дж. Даннинга, Н.С. Мироненко, И.С. Пилипенко, то мы можем дополнить классический «Ромб М. Портера», учтя дополнения Дж. Даннинга, произведенные с точки зрения институционального подхода.

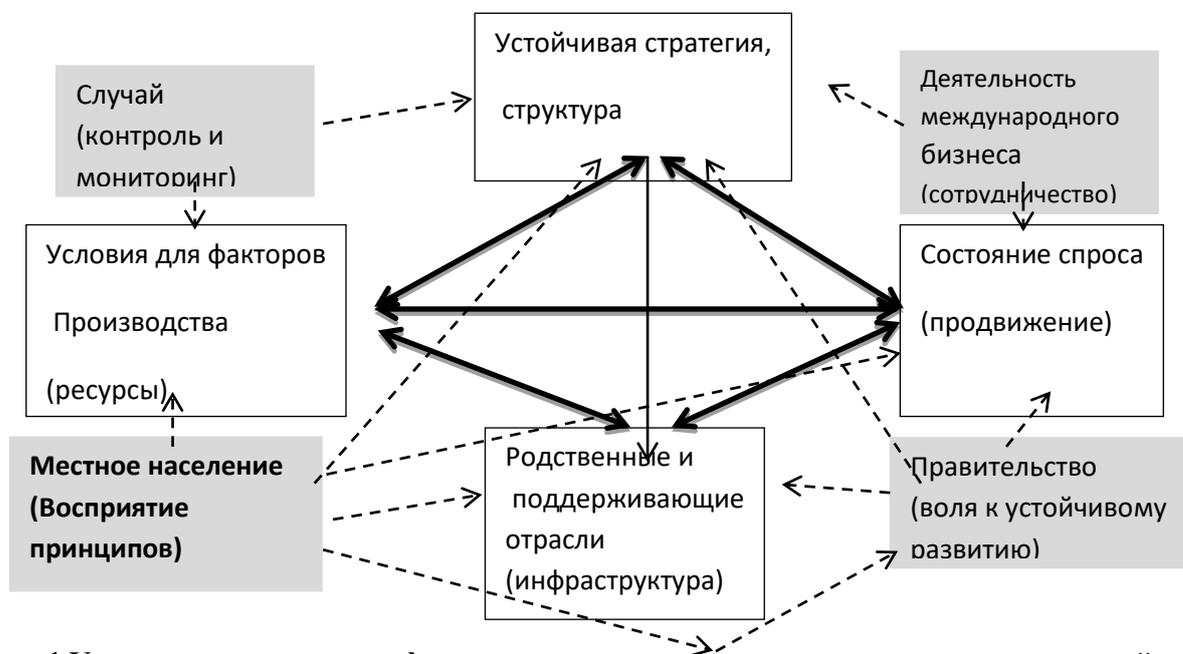


Рис. 1 Управленческая модель формирования конкурентных преимуществ туристской дестинации (авторская разработка в дополнение модели М.Портера и Дж. Даннинга).

Введенные Дж. Даннингом в классический ромб детерминанты «деятельность международного бизнеса», «случай» и «роль государственного управления», в полной мере справедливы по отношению к процессам, происходящим на туристском рынке. В 21 веке туристский рынок на 80% контролируется крупнейшими транснациональными корпорациями, которым принадлежат гостиничные сети, авиакомпании, туроператорские предприятия. Для них не принципиально, в какой точке мира турист потратит свои деньги. Но это важно для стран и регионов. Таким образом, современная туристская конкуренция – это прежде всего территориальная конкуренция. Нами дополнительно введен в модель еще один фактор – местное население. (Рис 1)

Чтобы быть конкурентоспособными и развиваться по пути устойчивого (поддерживающего) развития, органы управления дестинациями должны проявить стратегический подход, одной из важнейших целей которого является оптимизация социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности и максимизация положительного воздействия туризма на среду местного сообщества.

Центром развития дестинаций Всемирной туристской организации (UNWTO) в сотрудничестве с кафедрой UNWTO-PMAT по устойчивому туризму Российской международной академии туризма были разработаны группы критериев устойчивого (поддерживающего) развития. Они были адаптированы для Российской Федерации и в сентябре 2012 года утверждены Всемирной туристской организацией на русском языке. Критерии представляют собой базовые условия и являются тем минимумом, который любая туристская администрация должна стремиться достигнуть в случае, если она ответственно относится к региону и стремится к оптимизации процессов создания и стабильного развития туризма на своей территории.

В рамках данного исследования, мы выделили те критерии, которые определяют работу органов управления туризмом и всего сообщества по формированию оптимальной конкурентной среды и вовлечению местного сообщества в решение этих задач в туристской дестинации (Таблица 1):

Таблица 1. Глобальные критерии устойчивого туризма (GSTC) определяющие конкурентоспособность туристской дестинации

Критерии, определяющие роль местного сообщества
A1 Стратегия устойчивого туризма
A2 Управленческая организация туризма
A3 Контроль Устойчивого туризма
A 8 Доступность места (доступная среда)
A9 Локальные права собственности
A11 Устойчивость частного сектора
A12 Безопасность туриста
B1 Экономический эффект
B2 Местные возможности карьерного роста
B3 Участие общественности
B4 Удовлетворение местных сообществ
B5 Местный доступ
B6 Осведомленность о туризме
B7 Предотвращение эксплуатации
B8 Поддержка местного сообщества
B9 Принципы справедливой торговли
B10 Поддержка предприятий туризма
C4 Защита культурного наследия
C6 Защита имущественных прав общины
C7 Вклад туризма в общественное развитие

Нами проведено исследование степени достижения Критериев устойчивого развития в нескольких регионах Российской Федерации. В качестве примера нами приводятся результаты экспертных оценок для двух максимально успешных регионов РФ. В диаграмме (Рис 2) анализируются показатели Татарстана и Калужской области, являющихся лидерами по привлечению инвестиций, отличающихся весьма эффективным управлением, имеющих одни из самых высоких в стране социально-экономических результатов. Оценка проводилась экспертами (лидерами туристской индустрии, региональными учеными) по 10 бальной шкале.

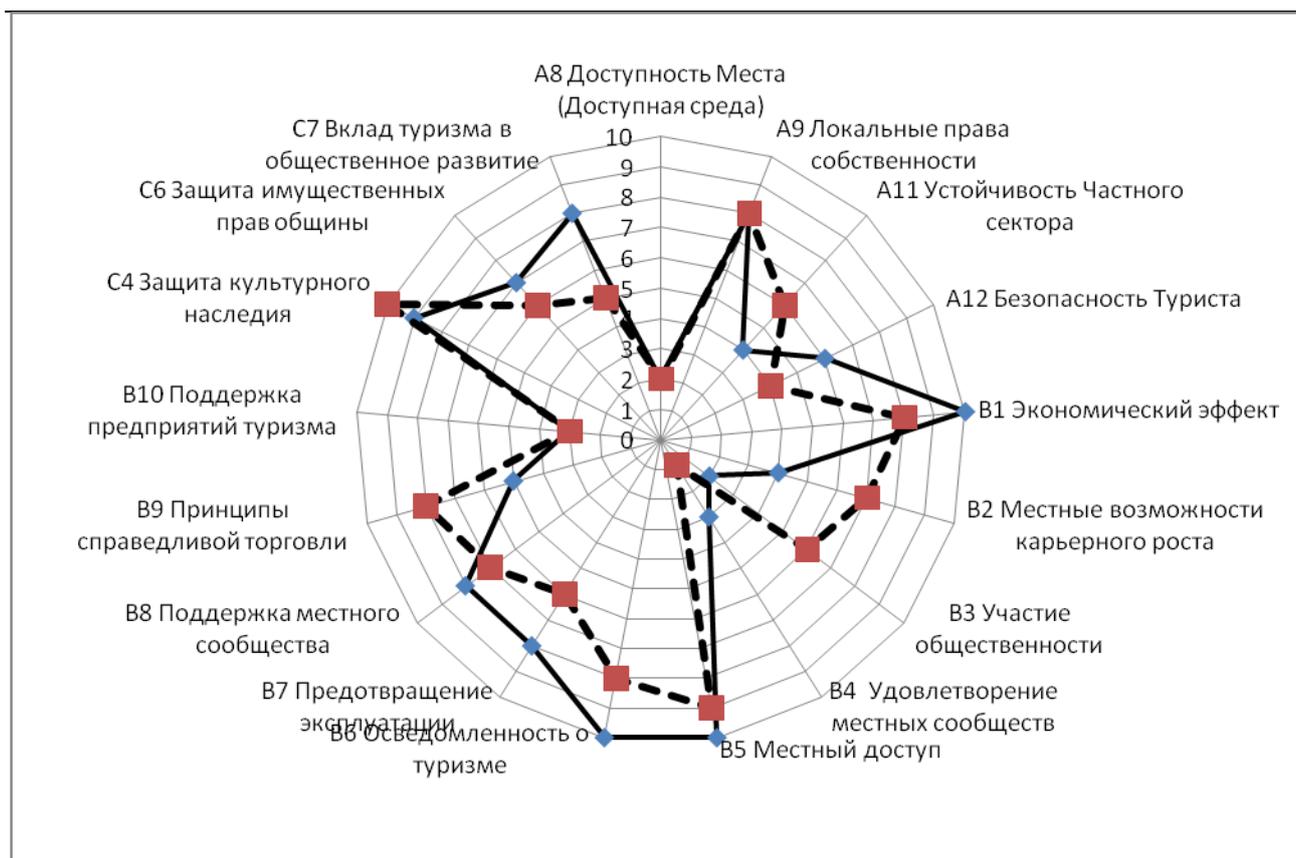


Рис. 2. Выраженность реализации критериев устойчивого развития в области создания социально-экономических выгод для принимающих сообществ и минимизации негативного воздействия.

— — Татарстан - - - - - Калужская область.

Из анализа мы видим, что даже в успешных и конкурентоспособных туристских дестинациях существует проблема оценки степени удовлетворенности местного сообщества. Администрации не проводят специальных мероприятий по формированию сознательного принимающего сообщества. Слабо реализуются программы поддержки местных предпринимателей. Везде большой проблемой является создание доступной среды, что отражается как на качестве обслуживания туристов, так и на качестве жизни местного населения. Несмотря на все декларации и создание «общественных советов» сама общественность низко оценивает уровень своего участия в принятии решений по развитию туристской дестинации.

Выделенные базовые и дополнительные детерминанты конкурентоспособности формируют специальные управленческие функции в дестинации. Управление устойчивой стратегией, структурой и соперничеством – главной детерминантной, безусловно, должно строиться на принципах глобальной концепции устойчивого развития. И этот аспект поддерживается международным сотрудничеством, маркетингом устойчивого туризма, волей администраций, эколого-ориентированной инфраструктурой и конечно же формированием сознательного принимающего сообщества средствами системы образования.

Методические подходы к исследованию местного сообщества туристской дестинации

Особенно, важное значение развитие туризма имеет в малых городах, которые имеют ограниченный потенциал социально-экономического развития. В таких городах, с населением менее 50 тысяч, туризм кроме экономических функций выполняет и важнейшие функции по самоидентификации города и его населения в современном мире. Когда местное

Организация системы образования местного сообщества туристкой дестинации в целях устойчивого развития сообщество видит интерес к их «глуши» туристов из «большого мира» это повышает ценность их традиционной среды и для них самих и для их детей .

Научно-исследовательской лабораторией Устойчивого развития туристских дестинаций Московского филиала Российской международной академии туризма организуются студенческие научно-исследовательские экспедиции по исследованию потенциала и разработке концепции устойчивого развития туристских дестинаций в малых городах.

Основой исследовательской работы экспедиции являются проведение глубинных интервью и анкетирования по ключевым вопросам заинтересованных групп (стейкхолдеров): представителей органов власти, предпринимателей и местного сообщества.

В ходе интервьюирования необходимо выяснить общее видение развития туризма в дестинации всех заинтересованных групп, отметив также их представление о развитии территории в целом, включая социально-экономическое положение, экологическое состояние дестинации и другие факторы. При этом, важно не вдаваться в конкретные детали, важно определить общую картину.

Работу экспедиции можно условно разделить на три этапа: подготовительная, полевое исследование, формирование предложений и концепции.

Во время подготовительного этапа проводятся анализ текущего социально-экономического состояния дестинации, состояния сферы туризма, определение образа дестинации, построенного на открытых источниках сети Интернет, анкетирование местного населения.

Одной из ключевых задач является исследование видения местным населением основных вопросов развития туризма на своей территории и создание в городе активной, вдохновленной, творческой инициативной группы. Для этого выясняется мнение по следующим вопросам:

1. Вы хотите, чтобы в вашем районе развивался туризм и приезжали туристы?
2. Как вы считаете, ради чего туристы должны приехать в ваш район? Чем ваш район уникален? (свободный ответ)
3. Назовите места, куда вы ведете гостя из другого города? (свободный ответ)
4. Как вы считаете, какие места/события в вашем районе являются уникальными и перспективными для развития, но еще не освоены в должной степени? (свободный ответ)
5. По вашему мнению, что в большей степени мешает развитию туризма в вашем районе? (отметьте не более 3-х вариантов)
6. Что Вы ожидаете от развития туризма в вашем районе? (свободный ответ)
7. По Вашему мнению, в целях развития туризма какие действия должны быть предприняты в первую очередь? (свободный ответ)
8. Видите ли Вы преимущества для себя от развития туризма в вашем районе?
9. Заинтересованы ли Вы быть вовлеченным в развитие сферы туризма в вашем районе?
10. Есть ли такие места в вашем районе, где бы Вы, как его житель, не хотели бы видеть туристов?
11. К какой группе местного сообщества Вы себя относите?

В анкете достаточно много вопросов, предполагающих свободные ответы. Конечно, это повышает трудоемкость проведения процедуры анкетирования и обработки результатов, но именно эти ответы позволяют увидеть исследователям территорию «глазами» местного населения. Открываются многие рекреационные ресурсы, которые не были выявлены в ходе камеральной работы с открытыми источниками. Становятся видны некоторые внутренние проблемы управления муниципальным образованием. Результаты анкетирования местного населения позволяют дополнить набор вопросов для проведения интервью с представителями администрации, академического сообщества и предпринимателями.

При проведении исследования в городе Кувшиново анкетирование (на основе опроса 164 респондентов) показало, что 85% населения хотят, чтобы в их городе развивался туризм и приезжали туристы, но есть 15% , которых устраивает отсутствие чужих в их городе. Но даже те 85%, которые не против, в своей основной массе не готовы работать в этом

направлении. На вопрос «Заинтересованы ли вы быть вовлеченным в развитие сферы туризма в вашем районе?» положительно ответили только 28% опрошенных. А отвечая на вопрос «Видите ли вы преимущества для себя от развития туризма в вашем районе?» положительно ответили только 48%. Таким образом, выявляется потребность в проведении с населением информационных встреч с целью объяснения положительных и негативных сторон от развития туризма.

Основная масса населения занимает по отношению к программам развития туризма нейтральную позицию. И это главное, что надо менять в городе, который хочет стать туристской дестинацией.

Важнейшей задачей ставится формирование в дестинации малого города активного принимающего сообщества – инициативной группы. Эта группа станет в будущем основой - управляющим ядром туристско-рекреационного кластера. В состав этих городских инициативных групп в обязательном порядке привлекаются местные предприниматели, руководители образовательных учреждений и руководители творческих коллективов. В малых сообществах максимальные результаты дает работа с детьми и молодежью и вовлечение их в волонтерскую деятельность по формированию среды благоприятной для туризма.

Благоприятной средой для развития туризма становятся те муниципальные образования, которые возможно и не имеют значимых рекреационных ресурсов, но смогли создать гостеприимную, творческую, доброжелательную среду с выраженной идентичностью.

Модель системы образования для обеспечения устойчивого развития туристской дестинации. Формирование образовательного кластера в туристской дестинации

Понимание сути и места концепции устойчивого развития в современной жизни общества позволяет сформулировать цель образования для устойчивого развития туристской дестинации как формирование мотивированной гражданской позиции сохранения культурной и природной среды, подлежащей передаче из поколения в поколение в не ухудшенном состоянии и формирование на этой основе эффективного туристского пространства.

В этой связи, одна из важнейших задач профессионального туристского образования состоит в том, чтобы перейти от простой передачи знаний и навыков, необходимых для осуществления туристской деятельности, к готовности действовать и жить в быстро меняющихся условиях, участвовать в планировании социального развития, учиться предвидеть последствия предпринимаемых действий, в том числе и возможные последствия в сфере устойчивости природных экосистем и социальных структур. Причем система образования в раках устойчивого развития должна распространяться не только на сотрудников предприятий туристской индустрии но и на все местное сообщество туристской дестинации.

Важнейшими направлениями развития системы образования для устойчивого развития туристских дестинаций должны стать:

- стимулирование развития межведомственного и многостороннего сотрудничества, включая при необходимости создание консультативных механизмов;
- предоставление возможностей для прохождения связанного с устойчивым развитием туристских дестинаций обучения в рамках непрерывного образования для специалистов предприятий туристской индустрии и органов муниципального и регионального управления,
- поощрение и поддержка проводимой на уровне местных принимающих сообществ деятельности по повышению информированности в области устойчивого развития;
- формирование системы сотрудничества между образовательными учреждениями и органами муниципального и регионального управления туризмом;
- поощрение сотрудничества между учреждениями формального образования и неформальными организациями, а также организация просветительских мероприятий;

— поощрение деятельности средств массовой информации по информированию и проведению дискуссий по проблемам устойчивого развития туристских дестинаций с охватом широких кругов общественности.

Для решения этих задач в дестинации необходимо наряду с классическими туристско-рекреационными кластерами необходимо сформировать образовательный кластер. Образовательный кластер- система обучения, взаимообучения и инструментов самообучения в инновационной цепочке наука-технологии-бизнес, основанная преимущественно на горизонтальных связях внутри цепочки.

Образовательный кластер представляет собой элемент, встроенный в инновационный туристский кластер и представляющий собой совокупность:

1. образовательных учреждений всех уровней образования в пределах данной географической территории и/или обеспечения отраслевой задачи,
2. предприятий - поставщиков ресурсов
3. работодателей,
4. элементов инновационной системы,
5. координирующих органов и органов власти, деятельность которых взаимосвязана с близлежащими производствами и развитием инновационной системы.

Сущность кластера раскрывается через взаимосвязи входящих в него предприятий, которые предстают в виде цепочек добавленной стоимости и системы накопления стоимости. При этом, в связи с дискретностью туристского продукта и возможной географической разобщенностью различных циклов производства добавленной стоимости туристского кластера в него могут быть вовлечены образовательные и научные структуры находящиеся вне границ туристской дестинации.

Учреждения образования не рассматриваются как часть цепочки накопления добавленной стоимости, поэтому выполняют в туристском кластере вторичную функцию кадрового и научно- исследовательского обеспечения. Регулирование их деятельности не входит в компетенцию органов управления туристской индустрией. Кроме того, не следует упускать и тот факт, что образовательные учреждения среднего и высшего образования являются крупными предприятиями, со значительной материальной базой, действующими на высококонкурентном рынке образовательных и научных услуг. В этих условиях актуальным является формирование образовательных кластеров интегрированных в туристский кластер.

Образовательный кластер предполагает интеграцию действий субъектов системы «суз – вуз – производство» на организационно-структурном, содержательном и методическом уровнях, способствующих совместному решению образовательных и производственных задач с целью подготовки специалистов туристского профиля, способных интегрально решать профессиональные задачи, владеющих технологией творческого труда и на основе полученного образования умеющих создавать новое в профессиональной деятельности.

В результате расширения состава образовательных кластеров формируются тесные взаимосвязи, что обеспечивает ускоренный обмен информацией о потребностях экономики; упрощает доступ к знаниям, технологиям и оборудованию за счет совместного их использования и привлечения высококвалифицированных кадров в образовательный процесс, гарантирует непрерывный процесс совершенствования путем разработки и внедрения инноваций и модернизации технологий.

Это позволяет решить следующие основные проблемы:

- несогласованность рынка труда и рынка образовательных услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, в том числе и для инновационного процесса;
- несоответствие учебной и материально-технической базы образовательных учреждений современным технологиям индустрии;
- преимственность образовательных программ разного уровня.

Для реализации концепции развития образовательного кластера необходим механизм управления. Высший орган управления в образовательном кластере - координационный

совет, который руководит деятельностью комитетов, осуществляющих планирование, организацию и контроль по видам деятельности в кластере:

- формирование квалификационных требований по подготовке и переподготовке кадров;
- формирование заказа на инновационные разработки;
- выявление предприятий, способных вести инновационную деятельность;
- управление процессом привлечения средств;
- отбор научных разработок для коммерциализации.

Работа по формированию образовательного кластера будет включать следующие этапы:

1. Оценка возможности формирования кластера и наличия заинтересованных участников;

2. Разработка механизма формирования кластера: выявление участников, заинтересованных в создании взаимосвязей; определение принципов, на основании которых функционирует кластер: цели участников, общая стратегическая цель, стратегия развития; выявление взаимосвязей и взаимозависимостей внутри кластера; разработка положений, норм и правил обеспечения функционирования кластера;

3. Формирование структуры управления кластером и механизма его функционирования: определение членов координационного совета; формирование состава комитетов; определение функциональных обязанностей участников кластера; определение масштабов совместной деятельности участников, предлагающих рынку однотипные товары или услуги; определение кадрового состава предприятий и организаций кластера для осуществления конкретной деятельности;

4. Оценка и выбор приоритетных направлений развития образовательного кластера.

Например, одним из важнейших проектов осуществленных совместными усилиями, и ознаменовавших четкое оформление туристского образовательного кластера в городе Москва стал проект «Разработка и подготовка к изданию рабочих (учебных) программ, а также учебных пособий (учебников) по основным предметам (курсам, дисциплинам (модулям) образовательных программ, реализуемых образовательными организациями по направлениям (специальностям) профессионального образования и обучения в сфере туризма». В рамках этого проекта подготовлено 12 базовых учебников построенных на принципе выраженного комплексного системного подхода на основе интеграции ведущих научных школ в сфере туризма базирующегося на концепции устойчивого развития. Авторские коллективы учебников сложились из представителей научных школ, сформировавшихся в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова, Государственном университете управления, Российской международной академии туризма, Российском новом университете и других ведущих высших учебных заведений.

Кроме того, регулярно проводятся научные конференции, студенческие конкурсы, программы повышения квалификации преподавателей. Для вовлечения в процесс развития туристской дестинации местного сообщества проводится работа в школах г. Москва. Формируются музеи своих районов, дети обучаются проводить экскурсии. В городе разработана и поощряется правительством города программа «Народный экскурсовод», когда подготовленные жители проводят бесплатные экскурсии для социальных групп населения. Нам представляется, что подобный опыт был бы полезен и в туристских дестинациях других регионов.

Литература

1. Доступный, социальный и массовый туризм: монография / Разумов А.Н., Трофимов Е.Н. и др. / под ред. Трофимова Е.Н. – М.: Университетская книга, 2016. – 532с.
2. Гуляев В.Г. , Рассохина Т.В., Голодяева В.И. и др Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации в условиях экономических санкций // В мире научных открытий, 2015 №10 - стр 221-231

3. Рассохина Т.В., Сеселкин А.И. Анализ современных проблем и приоритетов в области устойчивого развития туризма // «Экономика устойчивого развития». – 2016. – №1 (25). – С. 318-323.
4. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография [В.Г. Гуляев и др.]; под общ. ред. В.Г. Гуляева; Российская международная академия туризма. – М.: Университетская книга, 2016. – 407, [1] с.
5. Gössling, S., Hall, M.C., Page, S. and Weaver, D., Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring and Innovations, London, Routledge, 2009 – 346 pp
6. Libud J.J., Edwards D. Understanding the Sustainable Development of Tourism, Goodfellow Publishers Ltd, Oxford (2010). 247 pp
7. Mastura J., Shuhaida Md N., S. Mostafa R. Perception of young local residents toward sustainable conservation programmes: A case study of the Lenggong World Cultural Heritage Site // Tourism Management Volume 48, June 2015, Pages 154–163
8. McCabe S.t, Diekmann A. The rights to tourism: reflections on social tourism and human rights // Tourism Recreation Research Volume 40, Issue 2, 2015 DOI 10,1080 / 02508281.2015.1049022

ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL SYSTEM FOR THE LOCAL COMMUNITY OF A TOURIST DESTINATION WITH THE AIM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Tatiana Rassokhina

Faculty of Hospitality and Tourism Industry

Moscow Branch of the Russian International Academy of Tourism

Zhanna Zhiratkova

Department of Foreign Languages and Socio-Humanitarian Disciplines

Moscow branch of the Russian International Academy of Tourism

Tatiana Demina

Chair of Foreign Languages and Socio-Humanitarian Disciplines

Moscow branch of the Russian International Academy of Tourism

Abstract

The issues of increasing the competitiveness and sustainable development of territories as tourist destinations are considered through the formation of a system of values of the local community aimed at its development as a host community. The role of the local community in forming the competitiveness of the territory is theoretically grounded. The method of studying the local community is shown and an example of the result of the study is given. A model for the creation of an educational cluster of tourist destination as a basis for the education system of the local community of tourist destinations for sustainable development has been developed and proposed.

Keywords: sustainable development, local community, tourist destination, educational cluster