

## VERSLO ORGANIZAVIMAS. VERSLUMO UGDYMAS

Eil. Nr.	Programos pavadinimas	Programos paskirtis	Apimtis (ak.val.)
1.	Paslaugų marketingas	<p>Suteikti žinių apie paslaugų ypatumus, paslaugų produktą, paslaugų įmonių klientų elgseną, paslaugų kokybę bei jos valdymą, paslaugų įmonių personalo veiklos ypatybes, paslaugų teikimo sistemą ir produktyvumo didinimą.</p> <p><i>Tikslinė grupė:</i> paslaugų įmonių vadovai ir darbuotojai, kurie susiduria su problemomis organizuojant įmonių veiklą, siekiant pagerinti veiklos rezultatus.</p>	44
2.	Rėmimo vadyba	<p>Suteikti žinių apie rėmimo tikslus; reklamos svarbą įmonės veikloje, pardavimų skatinimo tikslus, išmokyti sudaryti rėmimo biudžetą.</p> <p><i>Tikslinė grupė:</i> paslaugų įmonių vadovai ir darbuotojai, kurie susiduria su problemomis organizuojant įmonių veiklą, siekiant pagerinti veiklos rezultatus.</p>	40
3.	Verslo steigimas ir organizavimas	<p>Suteikti žinių apie tinkamiausio veiklos organizavimo būdo pasirinkimą, verslo steigimą ir organizavimą, išmokyti vertinti verslo aplinką, analizuojant ją įtakojančius veiksniai</p> <p><i>Tikslinė grupė:</i> asmenys, norintys įgyti, tobulinti ir keisti kvalifikaciją ir kompetencijas, padedančias įsitvirtinti darbo rinkoje.</p>	640
4.	Logistika	<p>Suteikti žinių apie logistikos elementus, pagrindinius užsienio prekybos dokumentus, jų būtiniausias rekvizitus, bazines pristatymo sąlygas INCOTERM. Mokėti rengti Bendrąjį dokumentą prekių importo bei eksporto atvejais kompiuterinės programos MDG-2 pagalba. Susipažinti su sandėlių ūkio organizavimu, transporto poreikio nustatymu.</p> <p><i>Tikslinė grupė:</i> asmenys, siekiantys tobulinti profesinę kvalifikaciją ir įgyti žinių, padedančių įsitvirtinti darbo rinkoje.</p>	40
5	Marketingas	<p>Suteikti žinių ir ugdyti praktinius gebėjimus apie marketingo aplinkos veiksniai, rinkos tyrimus, vartotojų elgseną, rinkos segmentavimą, marketingo komplekso elementus, jų priemonių praktinį naudojimą, parinkti marketingo strategijas bei jas pritaikyti.</p> <p><i>Tikslinė grupė:</i> asmenys, siekiantys tobulinti profesinę kvalifikaciją ir įgyti žinių, padedančių įsitvirtinti darbo rinkoje.</p>	20