

Nepriklausomas Utenos kolegijos laikraštis

Tiražas 20 egz.

Platinamas nemokamai



Įvykiai trumpai

- Nuo 2018 m. spalio 29 d. iki lapkričio 23 d. IB „Interjeras“ praktiką atliko 4 maisto produktų technologijos studijų programos MPT-17 gr. studentai.
- Nuo 2018 m. gruodžio 10 d. iki 20 d. IB „Siluetas“ praktiką atliko 11 Kosmetologijos studijų programos KS-16 gr. studentų.
- 2018 m. lapkričio 6-7 dienomis Rorio sodyboje vyko Utenos kolegijos organizuoti studentų verslumą skatinantys renginiai „Verslo aveniu“.
- Dokumentų aplanką tarptautiniam EUROPEN Pen-International pažymėjimui gauti parengė maisto produktų technologijos MPT-17 gr. studentė Ieva Rakauskaitė.

Renginiai „Verslo aveniu“ - nauda studentams ir įmonei

Lapkričio 6-7 dienomis Rorio sodyboje (Balelių k., Ukmergės r.), bendradarbiaujant su UAB „Roris ir Ko“, vyko Utenos kolegijos organizuoti studentų verslumą skatinantys renginiai „Verslo aveniu“. Renginius iš dalies finansavo LR Švietimo ir mokslo ministerija, dalyvavo mokymo įstaigų imitacinių bendrovių vadovai, studentai, verslo atstovai.

Konferencijoje – Fenikso ir kitos motyvuojančios istorijos

Pirmąją dieną vykusioje konferencijoje-diskusijoje „Verslauju drąsiai“ ypatingas dėmesys buvo skirtas jaunam verslui - startuoliams.

Konferencijos dalyvius pasveikino R. Bačiulytė, Simulith centro vedėja, ir R. Pivoras, UAB „Roris ir Ko“ direktorius. Plenariniame posėdyje pranešimus skaitė ir jaunas žmones kurti verslą skatino sėkmingai veikiančių startuolių įkūrėjai. Nenuleisti rankų ir nepasiduoti ištikus nesėkmei ypač motyvavo Ž. Salialionio, kompanijos OXYGEN atstovo, papasakota „Vieno Fenikso istorija“. Konferencijoje kalbėta apie komandos valdymą ateityje (T. Lekavičius, įmonių „DataDog“ (Lietuva) ir „Satalia“ (Anglija) atstovas); tarptautinių projektų teikiamas galimybės ir erdvę tobulėti (M. Ignatonis, LIBA prezidentas ir R. Bačiulytė, Simulith centro vedėja, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto lektorė), jaunimo įtraukimą į sprendimų priėmimą (D. Ignatonienė, Simulith centro verslo konsultantė), pirmus žingsnius į verslumo ugdymą amatų mokykloje (S. Gabalienė, VšĮ Lietuvos verslo kolegija).

Vyko praktinis užsiėmimas „Kaip suformuoti stiprią asmeninę viziją ir įprasminti savo veiklą“, kurį vedė T. Lekavičius. Konferenciją moderavo J. Aksomitienė, Utenos kolegijos Verslo ir technologijų fakulteto lektorė, projekto „Verslo aveniu“ darbo grupės vadovė.

nukelta į 2 ir 3 psl.



Po konferencijos vyko edukacinė programa „Patyręs verslas - žvilgsnis iš vidaus“. Konferencijos dalyviai susipažino su kailių ir odos gaminius gaminančios įmonės „Roris“ gamybos procesais, teikiamų paslaugų įvairove, buvo organizuotos kūrybinės dirbtuvės įmonėje. Pirmąją dieną atvykę studentai ir moksleiviai turėjo puikią galimybę susipažinti tarpusavyje, pabendrauti su įmonės, kurios pristatymą turės rengti konkurso metu, atstovais ir kiek įmanoma daugiau išsiaiškinti apie įmonės vykdomą veiklą.

Taip pat vyko kultūrinė-edukacinė programa po prezidento A. Smetonos dvarą bei A. Smetonos vardo gimnaziją.



A. Smetonos vardo gimnazijoje

Kūrybiški studentų sprendimai ir pasiūlymai

Kitą dieną studentų laukė konkursas „Verslo renovacija - naujos idėjos“. Jame dalyvavo Lietuvos verslo kolegijoje, Vilniaus kolegijoje, Panevėžio kolegijoje, Kauno buitinių paslaugų ir verslo mokykloje, Kauno kolegijoje, Utenos kolegijoje veikiančių imitacinių bendrovių atstovai.

Konkurso komisijos pirmininkas - R. Pivoras, UAB „Roris ir ko“ direktorius, komisijos nariai: M. Ignatonis, Lietuvos IB asociacijų prezidentas, doc. dr. V. Bartuševičienė, Utenos kolegijos direktoriaus

pavadootoja mokslui ir plėtrai, J. Aksomitienė, Utenos kolegijos Verslo ir technologijų fakulteto lektorė, projekto „Verslo avenu“ darbo grupės vadovė, Regimantas Baravykas, Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų Ukmergės filialo vadovas. Konkurso vedė Utenos kolegijos IB „Siluetas“ vadovė Rasa Bražulienė.



Komisijos nariai

Pirmiausiai atskirų IB atstovai pristatė namų darbus – reklaminių priemonių populiarinti „Rorio“ produkciją pasiūlymą.

Po to dalyviai buvo atsitiktinai suskirstyti į komandas, kad kiekvienoje komandoje būtų skirtingų IB atstovai. Visos komandos gavo vienodą užduotį - parengti įmonės, kurios informacinį paketą analizavo ir kurioje vyksta renginys, pristatymą su naujų idėjų pasiūla įmonės problemų sprendimui ir plėtrai. Komandos turėjo parengti trumpą prisistatymą, pateikti veiksmų planą, siekiant praplėsti gaminių asortimentą, rasti rinką, tinkamą siūlomam naujam produktui ir naują tikslinį segmentą, įvardinti veiksmus, kuriuos atliktų pirmiausiai būnant įmonės vadovo vietoje.



Vienos iš komandų pristatymas

nukelta į 3 psl.

Komandos, atlikdamos užduotis, parodė savo kūrybiškumą ir pateikė daug pasiūlymų, kaip didinti įmonės žinomumą ir pritraukti naujų klientų pasitelkiant socialinius tinklus, „bloggerius“, kaip patobulinti įmonės interneto svetainę, kokias reklamos priemones naudoti ir pateikė pačių sukurtų pavyzdžių. Ne mažiau išradingi studentų pasiūlymai plėsti įmonės asortimentą: siūti drabužėlius augintiniams, gaminti įvairius odinius ir kailinius aksesuarus, žaislus vaikams ir kt.

Komisija geriausiai įvertino Vilniaus kolegijos IB „Miglė“ ir Vilniaus kolegijos IB „Viko bankas“ atstovų atliktus namų darbus. Komandos apdovanotos UAB „Roris“ įsteigtais prizais – kailinėmis pirštinėmis. Iš skirtingų IB sudarytų komandų įvertinimas: versliausia komanda pripažinta komanda „Laputės“, kūrybiškiausia – komanda „Pirmi“, inovatyviausia – komanda „Rožinės panteros“. Joms atiteko organizatorių prizai.

Šis konkursas buvo naudingas tiek studentams, tiek ir pačiai įmonei. Studentai įgijo bendravimo ir bendradarbiavimo, komandinio darbo patirties,

mokėsi rasti ir analizuoti informaciją, susipažinimo su realiai veikiančia įmone, jos veiklos procesais. Įmonė turės puikią galimybę pasinaudoti dalyvių surinkta tyrimo medžiaga, rezultatais ir išvalgomis, renginys ir įmonė bus reklamuojama socialinėse platformose. Užsimezgusi mokymo institucijų ir įmonės atstovų pažintis sudarys sąlygas praktikų plėtrai.

Kol studentai sprendė konkursines užduotis, vyko imitacinių bendrovių vadovų pasitarimas bei praktinis seminaras „Šiuolaikinė lyderystė“ (vedė R. Bendoraitytė Sinižbajeva, UAB „Mokymų erdvė“ lektorė).



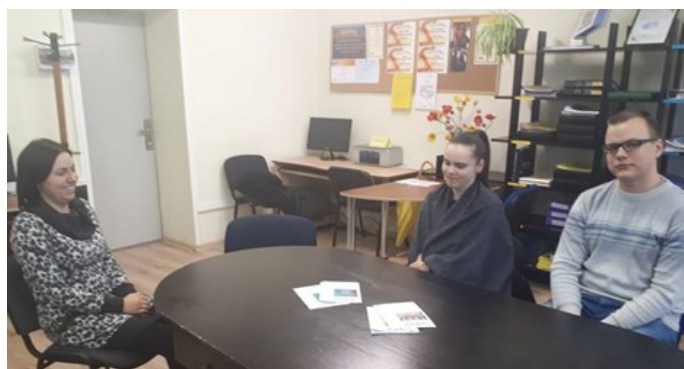
Seminaro akimirka

Parengė ryšių su visuomene atstovė Ramutė Kavoliūnienė

IB INTERJERAS INFORMACIJA

IB „Interjeras“ lankėsi personalo specialistė

2018 m. spalio 29 d. pas IB „Interjeras“ praktiką atliekančius Maisto produktų technologijos studijų programos MPT-17gr. studentus apsilankė Utenos kolegijos personalo specialistė Ingrida Baltakienė.



Ji papasakojo studentams apie darbo pokalbio ypatumus, negailėjo patarimų, kaip reikėtų geriau save pristatyti darbdaviams, kaip elgtis darbo pokalbio metu. Studentai domėjosi įdomiai pateikta informacija, taip pat turėjo klausimų dėl CV rašymo. Personalos specialistės Ingridos patarimai studentams buvo įdomūs ir naudingi ir, tikėtina, labai pravers ateityje, planuojant savo asmeninę karjerą.

Pyragų diena

2018 m. lapkričio 5 d. Utenos kolegijos Verslo ir technologijų fakultete buvo paminėta Pyragų diena. Studentai ir dėstytojai bei administracijos atstovai kepė pyragus, jais vaišinosi bei aukojo pinigėlius. Renginio metu paaugoti pinigėliai buvo skirti Utenos Maltiečiams. Imitacinės bendrovės "Interjeras" atstovė Aida iškepė pyragą, o Ieva labai padėjo renginio metu.

Ačiū šaunioms studentėms Aidai ir Ievai:)

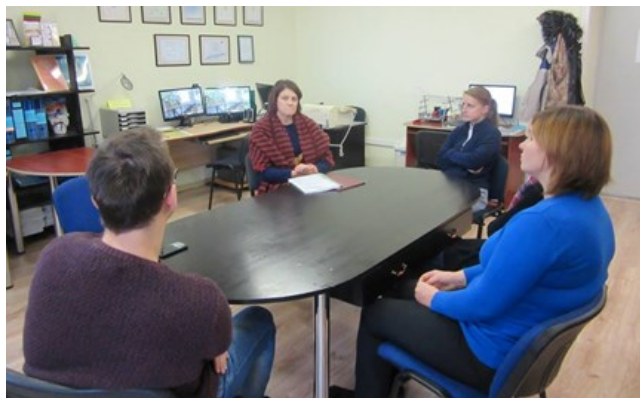


Renginio akimirka

IB INTERJERAS INFORMACIJA

IB „Interjeras“ lankėsi socialinė partnerė

2018 m. lapkričio 20 d. IB „Interjeras“ apsilankė kavinės-valgyklos „Lauredė“ bendrasavininkė ir turizmo ir viešbučių studijų programos absolventė Lolita Lapėnienė.



Susitikimo akimirka

Studentams, studijuojantiems maisto produktų technologiją, Lolita Lapėnienė papasakojo apie maitinimo įmonės verslo organizavimo ypatumus bei pristatė lėtojo maisto koncepciją, kuri po truputį skina kelią Lietuvoje. Studentams šis susitikimas buvo įdomus ir naudingas tiek dalykine, tiek verslumo prasmėmis.

IB „Interjeras“ dalyvavo verslumo renginyje

2018 m. lapkričio 15 d. IB „Interjeras“ atstovai dalyvavo verslumo renginyje „Sėkmė lydi startuojančius ir inovuojančius“ Utenos verslo informacijos centre.



Seminaro akimirka

IB SILUETAS INFORMACIJA

Nuo 2018 m. gruodžio 10 d. kosmetologijos studijų programos studentės atliko „Klientų aptarnavimo“ praktiką Utenos kolegijos Verslo ir technologijų fakultete, imitacinėje bendrovėje „Siluetas“. Susipažino su pirkimų, pardavimų, marketingo bei personalo darbais. Deja, praktikos laikas yra per trumpas, kad įgyvendintume visus norimus tikslus, bet vis tiek sužinojome daug įdomių ir vertingų dalykų, kurie pravers ateityje, kuriant savo verslą. Linkime Jums gražių švenčių, turiningų Naujųjų metų ir svajonių išsipildymo.

Nuoširdžiai,
marketingo skyriaus darbuotojos Tautvilė-Laurita ir Alina



2018 m. gruodžio 10–20 d. IB „Siluetas“ praktiką atliko Kosmetologijos studijų programos studentės.